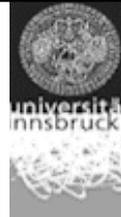


**Univ.- Prof. Dr. Erich Thöni**

Institut für Finanzwissenschaft  
Universität Innsbruck



## **404037 Sportökonomik**

**VO2 - WS 2010/11**  
**Blockveranstaltung**  
**Mehrzwecksaal, USI/ISW**

## **Inhaltübersicht – Block I (a)**

- ⌌ Die wirtschaftliche Bedeutung des ‚Sports‘
- ⌌ Sportwissenschaftsverständnis/  
Einordnung - „Sportmanagement und  
Sportökonomie“
- ⌌ Die „Ökonomik“ des Sports



## Inhaltübersicht – Block I (b)

- π „Sportökonomik“ – einige grundlegende Anmerkungen
  - (Zur Erinnerung: Notwendige ökonomische Begriffe und Konzepte)
  - Das Wirtschaftsgut ‚Sport‘
  - Zur „Sportökonomik“
  - Rationales wirtschaftliches Entscheiden
  - Der Forschungsstand in der „Sportökonomik“

3



## Inhaltübersicht – Block I (a)

- π Die wirtschaftliche Bedeutung des ‚Sports‘
- π Sportwissenschaftsverständnis/  
Einordnung - „Sportmanagement und Sportökonomie“
- π Die „Ökonomik“ des Sports

4

## Die wirtschaftliche Bedeutung des Sports



### II Die „Wirtschaft bzw. Ökonomie“ des Sports

- Sport (alltäglich)??
- Das Wirtschaftsgeflecht des Sports
- Mikro- und Makrodaten
- Datenquellen

5

## Die wirtschaftliche Bedeutung des Sports (alltäglich)



### II Sport ??

alltägliche Antwort: ‚**Sport bedeutet**‘ (Ausstrahlungsbereiche):

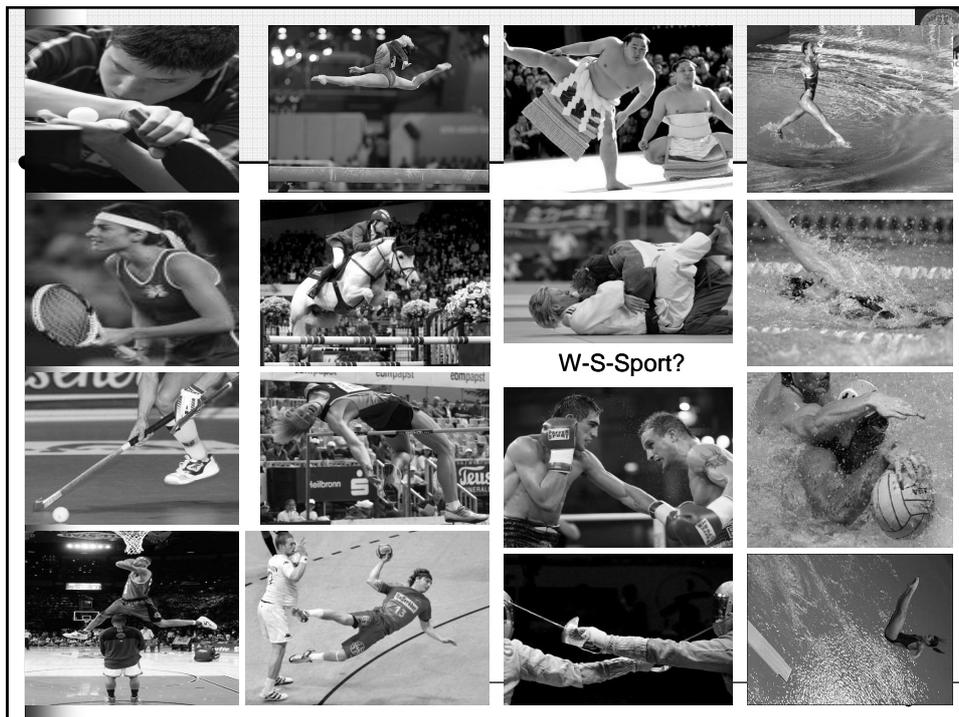
- Freude
- Gesundheitsförderung
- Persönlichkeitsentwicklung (kognitive Erfahrungen (Höhe, Weite, Entfernung..)/ Vorbild/mögl. Sozialer Aufstieg/Anerkennung)
- Sozialkontakt (Teamgeist und Fair play (Toleranz, Sachlichkeit, Kompromiss, kritische Kontrolle)/ Soziale Integration)

### II Oder: ‚**Sport ist ....**‘

- Diskussion von Sportarten
- Wenige Spitzenfunktionäre entscheiden (N. Darabos; P. Wittmann; K. Stoss; E. Oberhauser; P. Schröcksnadel ; D. Mateschitz ....)

6





## BSO - Mitglieder

### Π Dachverbände:

- Π Allgemeiner Sportverband Österreich (ASVÖ) - (5.342 Vereine; 1,1 Mio Mio Mitglieder)
- Π Arbeitsgemeinschaft für Sport und Körperkultur in Österreich (ASKÖ) - (4 559 Vereine; 1,165 Mio Mitglieder)
- Π Sportunion Österreich (Union) - (4 238 Vereine; 1,1 Mio Mitglieder)

### Π Sonstige Verbände:

- Π Österreichischer Behindertensportverband (ÖBSV)
- Π Österreichisches Olympisches Comité (ÖOC)
- Π Österreichisches Paralympisches Committee (ÖPC)
- Π Special Olympics Österreich (SOOE)

## BSO - Mitglieder

### II Fachverbände (60):

- └ American Football Bund Österreich (AFBÖ)  
Austrian Baseball Federation (ABF)
- └ Austria Sportschützen Fachverband (ASF)
- └ Österreichischer Badminton Verband (ÖBV)
- └ Österreichischer Bahnengolf Verband (ÖBGV)
- └ Österreichischer Basketball-Verband (ÖBV)
- └ Österreichische Billardunion (ÖBU)
- └ Österreichischer Bob- und Skeleton-Verband (ÖBSV)
- └ Österreichischer Bogensportverband (ÖBSV)
- └ Österreichischer Boxverband (ÖBV)
- └ Österreichischer Turniersport (Casting) - Verband (ÖTCV)
- └ Österreichischer Curling Verband (ÖCV)
- └ Österreichischer Eishockey Verband (ÖEHV)
- └ Österreichischer Eiskunstlauf Verband (ÖEKV)
- └ Österreichischer Eisschnellauf (OESV)
- └ Bund Österreichischer Eis- und Stocksportler (BÖE)
- └ Österreichischer Faustballbund (ÖFBB)
- └ Österreichischer Fechtverband (ÖFV)
- └ Österreichischer Floorball Verband (ÖFBV)
- └ Österreichischer Frisbee SportVerband (ÖFSV)

11

## BSO – Mitglieder (Forts.)

- └ Österreichischer Aero-Club (ÖAeC)
- └ Österreichischer Fußballbund (ÖFB)
- └ Österreichischer Gewichtheberverband (ÖGV)
- └ Österreichischer Golfverband (ÖGV)
- └ Österreichischer Handballbund (ÖHB)
- └ Österreichischer Hockeyverband (ÖHV)
- └ Jiu-Jitsu Verband Österreich (JJVO)
- └ Österreichischer Judoverband (ÖJV)
- └ Österreichischer Kanuverband (ÖKV)
- └ Österreichischer Karatebund (ÖKB)
- └ Österr. Bundesfachverband für Kick- und Thaiboxen (ÖBFK)
- └ Österreichischer Verband für Kraftdreikampf (ÖVK)
- └ Österreichischer Leichtathletik Verband (ÖLV)
- └ Österreichischer Verband Moderner Fünfkampf (ÖVMF)
- └ Österreichischer Fachverband für Orientierungslauf (ÖFOL)
- └ Bundesfachverband für Reiten und Fahren in Österreich (BFV)
- └ Österreichischer Radsport-Verband (ÖRV)
- └ Österreichischer Ringsportverband (ÖRSV)
- └ Österreichischer Rodelverband (ÖRV)
- └ Österreichischer Rollsport und Inline-Skate Verband (ÖRSV)
- └ Österreichischer Ruderverband (ÖRV)

12

## BSO – Mitglieder (Forts.)

- 7 Österreichischer Rugby Verband (ÖRV)
- Österreichischer Schachbund (ÖSB)
- Österreichischer Schützenbund (ÖSB)
- Österreichischer Schwimmverband (ÖSV)
- Österreichischer Segel-Verband (ÖeSV)
- Österreichischer Skibobverband (ÖSBV)
- Österreichischer Skiverband (ÖSV)
- Österreichischer Sportkegel- und Bowlingverband (ÖSKB)
- Österreichischer Squash Racket Verband (ÖSRV)
- Österreichischer Taekwondo Verband (ÖTDV)
- Österreichischer Tanzsport-Verband (ÖTSV)
- Tauchsportverband Österreichs (TSVÖ)
- Österreichischer Tennisverband (ÖTV)
- Österreichischer Tischtennis-Verband (ÖTTV)
- Österreichischer Triathlonverband (ÖTRV)
- Österreichischer Fachverband für Turnen (ÖFT)
- Österreichischer Volleyballverband (ÖVV)
- Österreichischer Wasserski- und Wakeboard Verband (ÖWSV)
- Österreichischer Wettkletterverband (ÖWK)

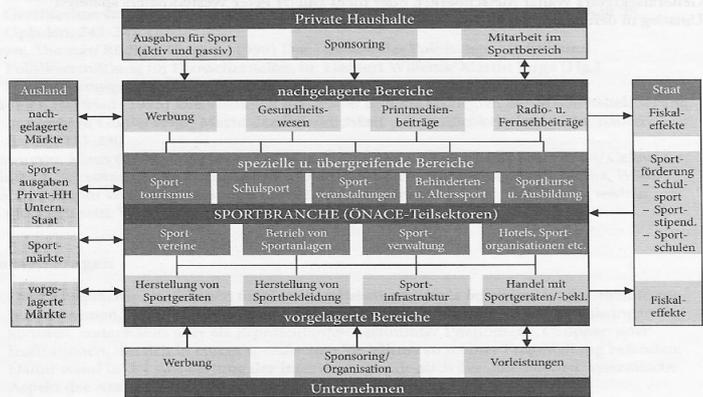
7 60 Fachverbände (Stand 1.10.2010)

13



# Die wirtschaftliche Bedeutung des Sports (systematisch- Wirtschaftsgeflecht)

Abbildung 1: Das Wirtschaftsgeflecht des Sports



Quelle: in Anlehnung an Rütter 2002  
 Aus B.S. Schmidl, Die ökonomische Bedeutung des Sports in Österreich,  
 in: Kurswechsel 2/2004, 56

# Die wirtschaftliche Bedeutung des Sports (Mikro)

Sport umfasst:

- ▮ - **Sportliche Dienstleistungen wie Training und Veranstaltungen**
- z.B. Großveranstaltungen **Olymp. Spiele** ...Budgets:

**Sommer:**

- Sydney 2000** - Infrastruktur rd. US \$ 6 Mrd + Veranstaltung ??
- Athen 2004** - Infra \$ 10 Mrd + Veranstaltung rd \$ 3 Mrd;
- Peking 2008** - Infra € 27 Mrd + Veranstaltung € 4,1 Mrd + Sicherheit?? (??)
- London 2012** - Infra € 6 + Veranstaltung € 4,2 Mrd;

**Winter:**

- Lillehammer 1994** - Gesamt € 1,5 Mrd (900 Mio öff. Hand; 600 Mio Untern. + Verbände);
- Salt Lake City 2002** - Gesamt + \$ 3 Mrd, davon Veranstaltung \$ 1,93 Mrd
- Turin 2006** - Infra € 3,5 Mrd + Veranstaltung € 1,1 - 1,3 Mrd;
- Vancouver 2010** - Infra (Sport) € 370 Mio + Veranstaltung € 1,21 Mrd + Sicherheit € 665 Mio + Olymp. Dorf € 700 Mio (+ So Infra € 1,6 Mrd) bei Einnahmen von rund € 1 - 1,2 Mrd

## Die wirtschaftliche Bedeutung des Sports (Mikro)



**Sochi 2014 (gew.)** -Veranst. \$ 1,5 Mrd + Infra \$ 8,8 (4,4 Mrd Transport / Putin: 12 Mrd (Hotels + Straßen))

**Rio de Janeiro 2016** – noch nicht detailliert

### Bewerbungen (gem. IOC Evaluation Comm. Report 2007):

**(Innsbruck 2014** – Gesamt € 1,5 Mrd, davon Infra € 560 Mio)

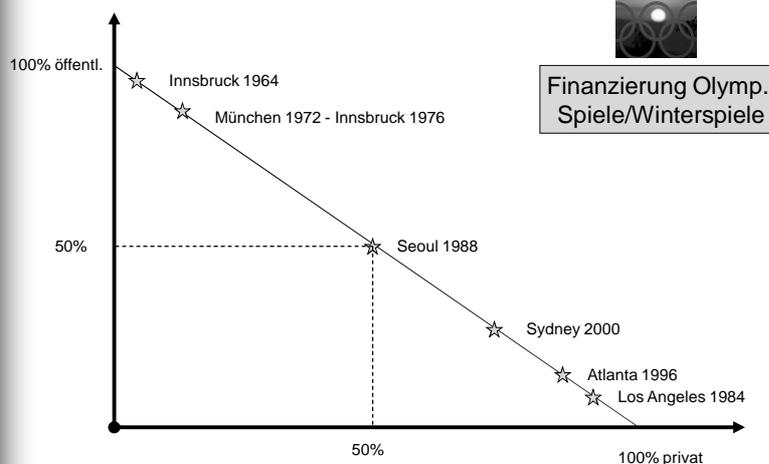
**Salzburg 2014** – (Bew.) Veranst.-SOCOG \$ 965 Mio + Infra \$ 2,1 (davon \$ 260 Mio operational) (\$ 370 Mio bisherige Zusage der öff. Hände) (1,7 Mrd Transport)

**PyeongChang 2014** (Bew.) – Veranst. \$ 1,26 Mrd + Infra \$ 7,1 Mrd (4,19 Mrd Transport)

**München 2018** (vorläufig) Gesamtbudget von über € 2 Mrd (neben Annecy (Frankreich) und PyeongChang (Korea) - Entsch. 6.7.2011)

17

## Die wirtschaftliche Bedeutung des Sports (Mikro)



18

## Die wirtschaftliche Bedeutung des Sports (Mikro)



(Forts.)

- Z.B. Großveranst. **Ski-WM...** Budgets:
  - Alpin:**
  - Bormio 2005** – Infra € 450 Mio + Verant. € 45 Mio;
  - Aare 2007** – Infra ?? + Verant. € 60 Mio;
  - Nordisch: Oberstdorf 2005** – Verant. € 13 Mio
- Z.B. Großveranst. **Fußball WM ...** Budgets:
  - Deutschland 2006** – FIFA (E - € 1,7 Mrd (davon 1,2 Mrd TV), A - € 580 Mio), DFB – Budget € 430 Mio; **Öff. Hände** – Infra (Verkehr + Stadien) € 5,5 Mrd ;
  - Südafrika 2010** – Infra \$ 2,2 Mrd (FIFA-Hilfe: \$ 1 Mrd)
- Z.B. Großveranst. **Fußball EM...** Budgets:
  - Belgien/Niederlande 2000** – Verant. € 61 Mio;
  - Portugal 2004** – UEFA (E - € 817 Mio (davon 500 Mio TV), A – 737 Mio), **Port. FV** - Verant. € 80 Mio; **Öff. Hände (einschl. EU)** - Infra insges. € 4 Mrd (davon 10 Stadien € 964 Mio);
  - Schweiz/Österreich 2008** – UEFA ??; **SFB/ÖFB** - Verant. € 110 Mio; **Öff. Hände** - Infra rd. € 160 Mio (8 Stadien – Ibk. Umbau € 30,6 Mio)
- Z.B. Großveranst. **Tour de France 2008** ...Budget: Veranstaltung rd € 80 Mio (50% TV-Einn.)

19

## Die wirtschaftliche Bedeutung des Sports (Mikro)



- II - **Sportorganisation: IOC** - alleine Sponsoren von 95 Mio \$ (1985) auf 866 Mio \$ (2008)
  - **FIFA** – Budget 2005: E sfrs 874 Mio, A sfrs 660 Mio; Einnahmen 2003 – 2006: € 1,652 Mrd; 2007 – 2010: € 2,341 Mrd
  - **Ö - BSO/3 Dachverbände + ÖBSV + ÖOC / 60 Fachverbände ....???**
  - **Vereine:** **Bayern München** – Budget € 60 Mio, Umsatz – € 180 Mio; **Rapid Wien** – Budget € 11,5 Mio, Umsatz – € 15 Mio; **Manchester United** – Schulden 2010 - € 824 Mio (€ 80 Mio Zsen); **Liverpool** - € 441 Mio
- II - **Sportökonomische Konfliktfelder:**
  - **TV-Rechte: Super Bowl** Febr. 2010 – 30 sec Werbespot bis zu 3 Mio \$
  - **Olympische Spiele ... Sommer:**
  - **Tokyo 1964** – \$ 5 Mio; **Sydney 2000** - \$ 1,33 Mio; **Athen 2004** – \$ 1,5 Mrd, **Peking 2008** - \$ 1,7 Mrd (geschätzt) (Paket **Turin/Peking** insges. € 2,16 Mrd. – 49% Verant.; **Vancouver/London** - € 2,49 Mrd); **London 2012** - ??
  - **Winter:** **Innsbruck 1964** – \$ 0,90 Mio; **Innsbruck 1976** – \$ 10,83 Mio; **Salt Lake City 2002** - \$ 720 Mio; **Turin 2006** - 833 Mio; **Vancouver 2010** – rd. \$ 1 Mrd (geschätzt); ??? – **2014** – Kürzung!! \$ 500 Mio (Verant. 350 Mio??)
  - **Fußball WM 2006** - € 990 Mio
  - **Fußball-Klubs (D) (2008/09): Bayern München** – 28,6 Mio (**FSV Frankfurt/2. Liga** – 3,68 Mio)
  - **Fußball-Ligen: GB** € 1,36 Mrd/Jahr, **D** rd € 412 Mio (2009/10), nach € 420 Mio (2005), **Ö** € 17 Mio (ORF und Sky – 2010 - 2013); **ESP** – Einzelvermarktung – Real Madrid € 160 Mio/Jahr
  - **Transferzahlungen (Bosman-Urteil) – Podolski** (Köln/Bayern) € 10 Mio ; **C. Ronaldo** (MU/Real) € 93 Mio (2009)
  - **Entlohnung/Startgelder/Prämien (Jahreseinkommen 2005: M1. T. Woods** \$ 87 Mio; **2. M. Schumacher** \$ 60 Mio; **O'Neil-Jordan-Beckham** je rd \$ 33 Mio; **9. L. Armstrong** \$ 28 Mio (**C. Ronaldo** – 13 Mio €); **D1. M. Sharapowa** \$ 18,2 Mio; **2. S. Williams** \$ 12,2 Mio; **3.A. Sörenstam** \$ 7,3 Mio; z.Vgl. Rock-Band U 2 \$ 255 Mio; österr. Bundespräsident rd. € 300.000 brutto); **T. Woods:** 1996 – 2005 Gesamteinkommen: \$ 547 Mio)
  - **Ehrenamtliche Leistungen (Tirol** → 2000 Sportvereine, rd 30.000 Funktionäre; (**Österreich** rd 13.800 Sportvereine bei 3,3 Mio Mitgliedern; It. BSO – 40.000 fiktive Ganztagsbeschäftigte))

20

## Die wirtschaftliche Bedeutung des Sports (Mikro)



- π - **Sportartikelindustrie** (2000 - ...weltweiter Umsatz rd. € 150 Mrd., Wintersport: € 1,6 Mrd; 2006 - Ö Umsatz € 2,1 Mrd (Wintersportartikel 10-15%); 2004/2005/alleine Skier in Ö – € 365 Mio, 3.500 Beschäftigte, 2005/2006: Absatz rund 5,5 – 5,9 Mio Skier)
- π - **Sporttourismus** (D – 2006: Gesamt € 36 Mrd, Fußball-WM € 1,5 Mia)
- π - **Sportförderung:**
  - Ö – Öffentl. Haushalte 2006 (**Bund** – A: € 91,7 Mio ; **Länder** – A: ~€ 102Mio; **Gem** ??? )
- π - **Sportinfrastruktur:** größtes Stadion dzt. Pjöngjang – 150 000 Tribünenplätze
  - **Fußball WM 2006** – Öff. Hände – **Infra** (Verkehr + Stadien) € 5,5 Mrd, davon **Stadienneu bzw. -umbauten:** Gesamt € 1,373 Mrd (München € 340 Mio, Berlin 242, Gelsenkirchen 191, Fkft 126, Köln 119, Hamburg 97, Leipzig 90,6, Hannover 63, Nürnberg 56, Kaiserslautern 48,3 – Dortmund, Stuttgart 0)
  - **Euro 2008** – Ö -Stadienneu- bzw. -umbauten € 160 Mio, davon Tivoli Innsbruck - Umbau € 30,6 Mio
  - **Bergisel Innsbruck** – Neubau € 15,4 Mio
- π - **Sportsponsoring:** weltweit 2003 – rd. \$ 18 Mrd
  - Radsport – **T-Mobile** - € 16 Mio; **Geroldsteiner** – € 7 Mio; **Discovery** (Armstrong) € 8,4 Mio
  - Skisport – **Atomic bzw. Fischer** - € 10 – 12 Mio
  - Fußball – Bundesliga Ö – **T-Mobile** € 3,5 Mio
  - Superbowl 2006 – TV-ABC 60 Spots – 1 Spot (30 sec) = \$ 2,5 Mio (10 Spots – Budweiser; 4 Spots – Pepsi Cola ....)
  - Superbowl 2010 – TV – 1 Spot (30 sec) = \$ 2,5 – 3 Mio

21

## Die wirtschaftliche Bedeutung des Sports (Mikro)



Kein Formel-1-Rennen ohne Ölkonzerne, Autofirmen, Tabakkonzerne (?), Biermarken etc.

Mehr als 200 Sponsoren investieren Hunderte von Millionen € in den ‚Formel-1-Zirkus‘

Unmittelbare Jahres-E:

€ 500.000,-- - € 35 Mio

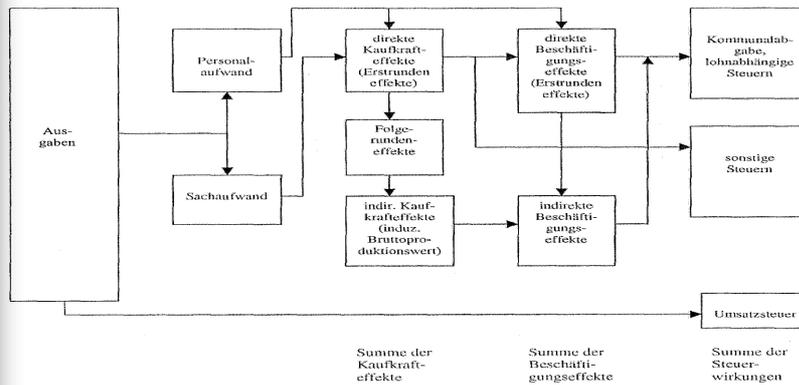
(Mittelbar: M. Schumacher 2005 – rd. € 46 Mio)

22

# Die wirtschaftliche Bedeutung des Sports (systematisch – Makro)



Abbildung 1: Darstellung von Beschäftigungs-, Kaufkraft- und Steuerwirkungen



Quelle: Gantner et al. (1996) S. 6.

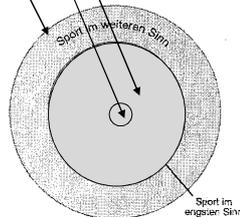
# Die wirtschaftliche Bedeutung des Sports (systematisch – Makro)



Im Rahmen dieser Arbeit erscheint es sinnvoll, die Sportwirtschaft – abhängig von der Bandbreite der inkludierten Wirtschaftsbereiche – in 3 verschieden abgegrenzte Bereiche einzuteilen, nämlich:

- den Sport im engsten Sinn,
- den Sport im engeren Sinn und
- den Sport im weiteren Sinn.

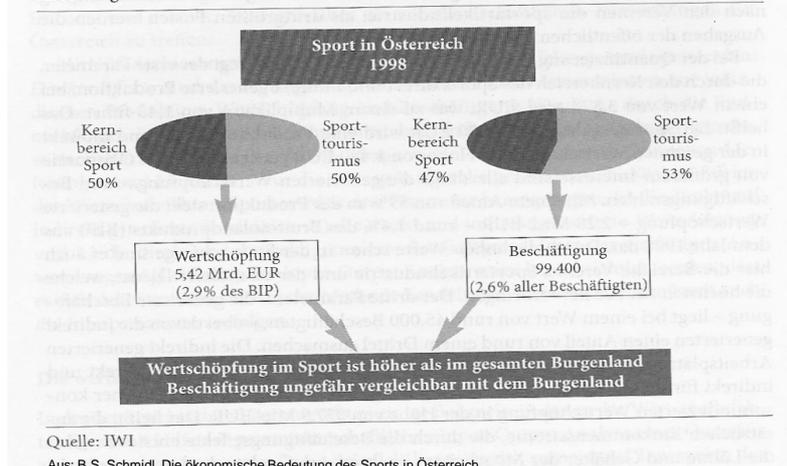
Abbildung 1: Begriffsdefinitionen des Sports



Quelle: SpEA

# Die wirtschaftliche Bedeutung des Sports – Österreich 1998 (Makro)

Abbildung 2: Gesamtwirtschaftliche Betrachtung 1998



25

# Die wirtschaftliche Bedeutung des Sports - Österreich 2003 (Makro)

## 4.7.1 Gesamte Wertschöpfungseffekte (in Mio. €)

	direkter WS-Effekt	multiplikativer WS-Effekt	Totaler WS-Effekt	In % an Ges.Wirtschaft
Sport im engsten Sinn	128	81	209	0,10 %
Sport im engeren Sinn	4.643	2.072	6.715	3,27 %
Sport im weiteren Sinn	10.404	4.965	15.369	7,47 %

Quelle: SpEA, 2006

## 4.7.2 Gesamte Beschäftigungseffekte

	direkter Besch.effekt	Indirekter Besch.effekt	Induzierter Besch.effekt	Ges.Besch. Effekt	In % an Ges.Wirtschaft
<b>In Beschäftigten</b>					
Sport im engsten Sinn	2.625	1.018	192	3.835	0,09 %
Sport im engeren Sinn	108.184	24.800	7.929	140.913	3,19 %
Sport im weiteren Sinn	284.460	54.477	16.816	355.753	8,06 %
<b>in Vollzeitäquivalenten</b>					
Sport im engsten Sinn	2.294	851	161	3.306	0,09 %
Sport im engeren Sinn	98.332	20.743	6.632	125.707	3,39 %
Sport im weiteren Sinn	251.715	45.565	14.065	311.345	8,40 %

Quelle: SpEA, 2006

26

# Die wirtschaftliche Bedeutung des Sports - Österreich 2003 (Makro)



## 4.7.3 Gesamte Fiskaleffekte (aus Beschäftigungseffekten, in Mio. €)

	Sozialtransfers	Steuern und Abgaben			
		Bund	Länder	Gemeinden	SozialVers.
Sport im engsten Sinn	23	12	2	4	32
Sport in engeren Sinn	891	449	65	137	1.183
Sport im weiteren Sinn	2.200	921	134	282	2.428

Quelle: SpEA, 2006

## 4.7.4 Gesamte Kaufkrafteffekte (in Mio. €)

	direkter Kaufkrafteffekt	multiplikative Kaufkrafteffekte	Ges. Effekte
Sport im engsten Sinn	113	72	186
Sport im engeren Sinn	3.070	1.577	4.647
Sport im weiteren Sinn	6.686	3.415	10.101

Quelle: SpEA, 2006

27

# Die wirtschaftliche Bedeutung des Sports – EU 25 bzw. 15 - 2003 (Makro)



Tabelle 5: Wertschöpfungseffekte des Sports in den EU-25, 2003

	direkter WS-Effekt	multiplikativer WS-Effekt	totaler WS - Effekt	in % an Ges.Wirtschaft
Sport im engsten Sinn	41	4	45	0,46%
Sport im engeren Sinn	259	54	313	2,91%
Sport im weiteren Sinn	324	83	407	3,65%

Quelle: SpEA

Tabelle 6: Wertschöpfungseffekte des Sports in den EU-15, 2003

	direkter WS-Effekt	multiplikativer WS-Effekt	totaler WS - Effekt	in % an Ges.Wirtschaft
Sport im engsten Sinn	39	3	43	0,46%
Sport im engeren Sinn	247	52	299	2,91%
Sport im weiteren Sinn	310	79	389	3,65%

Quelle: SpEA

28

## Die wirtschaftliche Bedeutung des Sports – EU 25 bzw. 15 - 2003 (Makro)



Tabelle 9: Beschäftigungseffekte des Sports in den EU-25, 2003

	direkter Beschäftigungseffekt	indirekter Beschäftigungseffekt	Ges.Besch. Effekt	in % an Ges.Wirtschaft
Sport im engsten Sinn	1.585.354	1.071.025	2.656.379	0,83%
Sport im engeren Sinn	8.184.393	3.783.821	11.968.213	4,30%
Sport im weiteren Sinn	10.263.486	4.759.174	15.022.660	5,40%

Quelle: SpEA

Tabelle 10: Beschäftigungseffekte des Sports in den EU-15, 2003

	direkter Beschäftigungseffekt	indirekter Beschäftigungseffekt	Ges.Besch. Effekt	in % an Ges.Wirtschaft
Sport im engsten Sinn	1.514.503	1.023.160	2.537.663	0,80%
Sport im engeren Sinn	7.818.625	3.614.718	11.433.343	4,11%
Sport im weiteren Sinn	9.804.802	4.546.482	14.351.284	5,15%

Quelle: SpEA

29

## Die wirtschaftliche Bedeutung des Sports (Daten)



### – Datenquellen

- └ Stat. Datenbanken (BSP-Anteile, Beschäftigte, Budgets, Einkommen, öff. Förderungen...)
- └ Österreichischer Sportbericht (BKA)
- └ Wiss. Studien (z.B. Vereinsstudie Tirol, Universiade 2005)
- └ Zeitschriften und Zeitungen

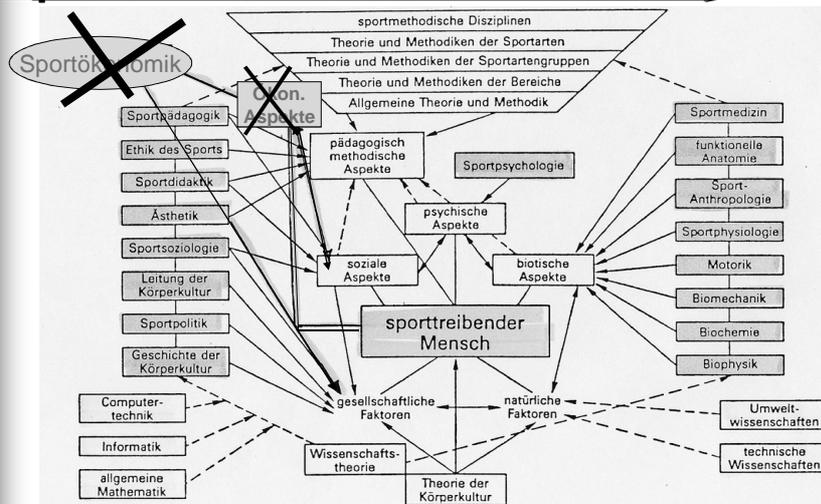
30

## Inhaltübersicht – Block I (a)

- ⌋ Die wirtschaftliche Bedeutung des ‚Sports‘
- ⌋ Sportwissenschaftsverständnis/  
Einordnung - „Sportmanagement und Sportökonomie“
- ⌋ Die „Ökonomik“ des Sports

31

## Einführung/Sportwissenschaft Einordnung - „Sportmanagement und Sportökonomie“



32

## Einführung/Sportwissenschaft Einordnung - „Sportmanagement und Sportökonomie“



*Die Sportwissenschaft war lange Zeit durch eine ausgeprägte „Ökonomieferne“ geprägt. Sie war stets durch eine Pädagogisierung sowohl des wissenschaftlichen Personals als auch der Forschungstätigkeit gekennzeichnet. Absolventen sportwissenschaftlicher Studiengänge wurden meistens Lehrer. Ökonomische Kenntnisse waren dabei nicht erforderlich. Dies hat sich drastisch gewandelt“ (HEINEMANN 1995, 18).*

Die Welt des **homo ludens** wird um den **homo oeconomicus** erweitert.



Bild: antiker ind. Ballspieler



Bild: VIP-Logen im Stadion „AufSchalke“

Quelle:  
Brinkhoff, Hofele,  
Stahl  
VO WS  
2003/2004  
Univ. Stuttgart  
(download)

33

## Einführung/Sportwissenschaft Einordnung - „Sportmanagement und Sportökonomie“



### Gründe für den Einzug des homo oeconomicus in den Sport

**Anstieg der ökonomischen Verwertbarkeit des Sports → Entstehung von dynamisch wachsenden Sport-Märkten**

- ✚ Sportartikelmarkt (z.B. Sportausrüstung, Sportgeräte)
- ✚ Medienmarkt (z.B. Fernsehen, Print)
- ✚ Markt des Sportsponsorings und Sportwerbung
- ✚ Markt der erwerbswirtschaftlichen Sportanbieter (z.B. Fitnesscenter, Tanz- und Gymnastikstudios)

**Etablierung eines durch Professionalisierungstendenzen entstandenen neuen außerschulischen Berufsfeldes**

**Wettbewerbsdruck und neue Erfolgsorientierung → Ausschöpfung der ökonomischen Potentiale des Sports unbedingt notwendig:**

- ✚ Einnahmesteigerung durch optimale Vermarktung
- ✚ systematische Anwendung von Managementverfahren
- ✚ Kostensenkung

Quelle:  
Brinkhoff, Hofele,  
Stahl  
VO WS  
2003/2004  
Univ. Stuttgart  
(download)

34

## Einführung/Sportwissenschaft Einordnung - „Sportmanagement und Sportökonomie“



- ⌌ Im Zentrum der Aufmerksamkeit einer Sportökonomie müssen also die spezifischen, institutionellen Arrangements, die Eigentumsstrukturen und die Vertragsverhältnisse und Netzwerke zwischen den Akteuren stehen (Determinanten des wirtschaftlichen Handelns im Sport, Heinemann 2001, 18)
- ⌌ Im Zentrum der der Sportökonomik steht die Anwendung der (sozio-)ökonomischen Theorie auf den Sport.

35

## Einführung/Sportwissenschaft Einordnung - „Sportmanagement und Sportökonomie“



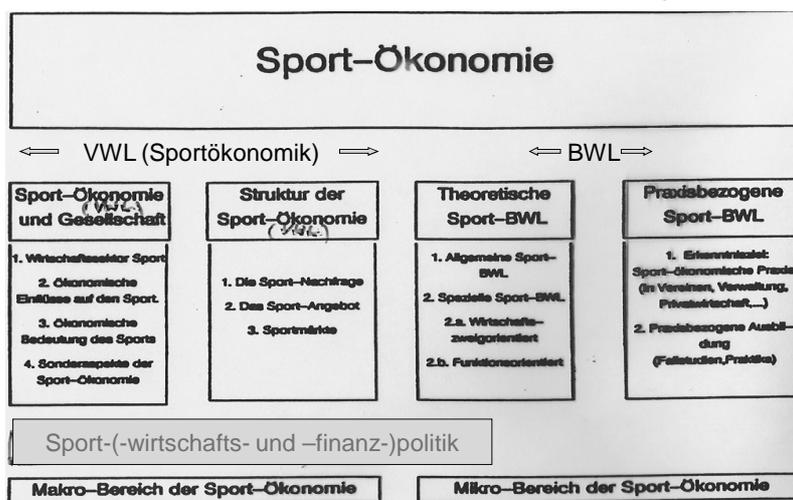
- ⌌ Unterschiedliche Verständnisse weltweit von ‚Sportökonomik‘
  - Die „Wirtschaftswissenschaft“ des Sports
  - Die „Ökonomik“ des Sports
  - Das „Management“ des Sports („Sportmanagement“)
- ⌌ Hiesiges Verständnis
  - „Sportökonomik“ - die „Volkswirtschaftslehre“ des Sports
    - davon abzuheben:
    - die „Betriebswirtschaftslehre“ des Sports
    - „Sportmanagement“ (-Studium) als ‚Brand‘, das hier vwl. und bwl. (plus ...) umfasst

36

## Inhaltübersicht – Block I (a)

- ⌋ Die wirtschaftliche Bedeutung des ‚Sports‘
- ⌋ Sportwissenschaftsverständnis/  
Einordnung - „Sportmanagement und Sportökonomie“
- ⌋ Die „Ökonomik“ des Sports

## Die „Ökonomik“ des Sports



# Die „Ökonomik“ des Sports (VWL)



## II Grundlegende ökonomische Rahmen bzw. Ansätze

- Mikroökonomie:
  - ⌈ Entscheidungen und Verhalten in HH, U, Staat und ihren Wechselbeziehungen
- Mesoökonomie:
  - ⌈ Versch. Koordinationsmechanismen (Märkte...), Institutionenwahl
  - ⌈ Netzwerktheorien, Ökonomie der Sporttechnologie
  - ⌈ (auch der Mikroökonomie zugerechnet)
- Makroökonomie:
  - ⌈ Wirtschaftskreislauf und Aggregate, wie BNP (Wertschöpfung), Geld, Außenhandel, wirtsch. Entwicklung (Beschäftigung, Konjunktur, wirtschaftliches Wachstum)
  - ⌈ Auswirkungen (tangible) auf so. Raum- und Infrastruktur, Umwelt
  - ⌈ Auswirkungen (intangible)

39

# Inhaltübersicht – Block I (b)



## II „Sportökonomik“ – einige grundlegende Anmerkungen

- (Zur Erinnerung: Notwendige ökonomische Begriffe und Konzepte)
- Das Wirtschaftsgut ‚Sport‘
- Zur „Sportökonomik“
- Rationales wirtschaftliches Entscheiden
- Der Forschungsstand in der „Sportökonomik“

40

## Inhaltübersicht – Block I (b)



### π „Sportökonomik“ – einige grundlegende Anmerkungen

- (Zur Erinnerung: Notwendige ökonomische Begriffe und Konzepte)
- Das Wirtschaftsgut ‚Sport‘
- Zur „Sportökonomik“
- Rationales wirtschaftliches Entscheiden
- Der Forschungsstand in der „Sportökonomik“

41

### (Zur Erinnerung: Notwendige ökonomische Begriffe und Konzepte)



- ### π Grundlegende ökon. Begriffe und Konzepte(1)
- Private vs. Öffentliche Güter (Maut-/Allmendegüter)
  - Meritorische/Demeritorische Güter
  - Externe Effekte – spillovers/spillins
  
  - Anreiz- und Sanktionsmechanismen
  - Nachfrage-, Angebots- (Kosten-)analyse
  - Vollkommene Märkte - Optimalität – GK & GN
  - Marktformen (Polypol, Oligo-, Mono-/pol/-pson)
  - Allokation – Distribution
  
  - Skalenerträge – economies of scale
  - Ökonomische Rente

42

## (Zur Erinnerung: Notwendige ökonomische Begriffe und Konzepte)



### II Grundlegende ökon. Begriffe und Konzepte (2)

- Opportunitätskosten
- Tangibel vs. intangibel (z.B. Kosten)
  
- Einkommens- vs. Substitutionseffekt
- Inzidenz (etwa im Bereich Steuern)
  
- Total- vs. Partial-Analyse
  - └ Effizienz
  - └ Allokative Effizienz
  - └ X-Effizienz
- Skaleneffizienz

43

## Inhaltübersicht – Block I (b)



### II „Sportökonomik“ – einige grundlegende Anmerkungen

- (Zur Erinnerung: Notwendige ökonomische Begriffe und Konzepte)
- Das Wirtschaftsgut ‚Sport‘
- Zur „Sportökonomik“
- Rationales wirtschaftliches Entscheiden
- Der Forschungsstand in der „Sportökonomik“

44

## Das ‚Wirtschaftsgut ‚Sport‘‘



- Typisierung sportbezogener Produktgruppen
- „Sport“ als Bündel von Rechten
- „Sport“ als personenbezogene Dienstleistung

45

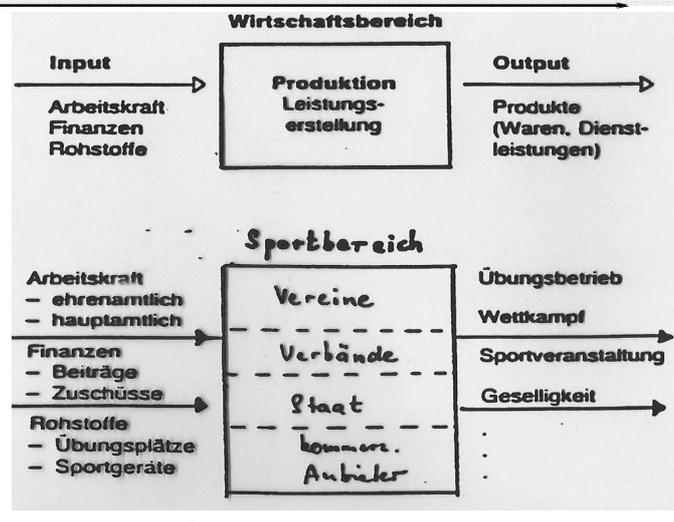
## Inhaltübersicht – Block I (b)



- π „Sportökonomik“ – einige grundlegende Anmerkungen
  - (Zur Erinnerung: Notwendige ökonomische Begriffe und Konzepte)
  - Das Wirtschaftsgut ‚Sport‘
  - Zur „Sportökonomik“
  - Rationales wirtschaftliches Entscheiden
  - Der Forschungsstand in der „Sportökonomik“

46

## Zur „Sportökonomik“



47

## Inhaltübersicht – Block I (b)

### II „Sportökonomik“ – einige grundlegende Anmerkungen

- (Zur Erinnerung: Notwendige ökonomische Begriffe und Konzepte)
- Das Wirtschaftsgut ‚Sport‘
- Zur „Sportökonomik“
- Rationales wirtschaftliches Entscheiden
- Der Forschungsstand in der „Sportökonomik“

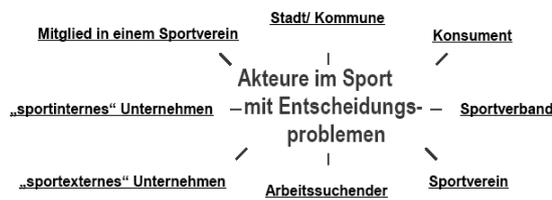
48

# Rationales wirtschaftliches Entscheiden



## 1. Wirtschaftliches Entscheiden im Sport

- Entscheidungen über die Beschaffung und Verwendung von Geld für Sport
- Entscheidungen über die Verwendung von Zeit für Sport



Quelle:  
Brinkhoff, Hofele,  
Stahl  
VQ WS  
2003/2004  
Univ. Stuttgart  
(download)

# Rationales wirtschaftliches Entscheiden



## II Das ökonomische Verhaltensmodell

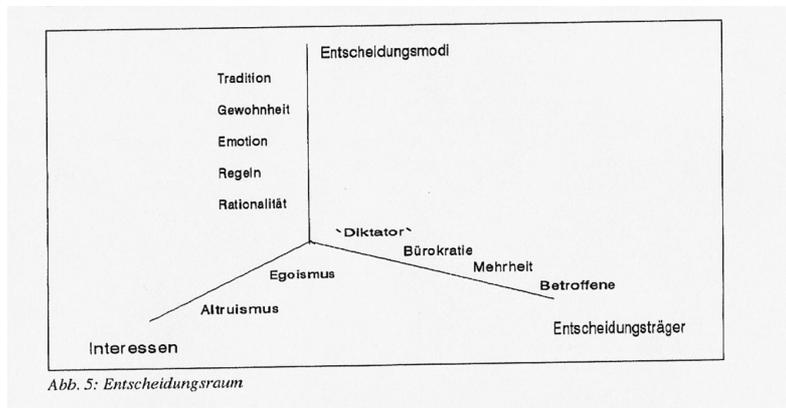


Abb. 5: Entscheidungsraum

## Rationales wirtschaftliches Entscheiden



### π Rationales wirtschaftliches Entscheiden – Das ökonomische Verhaltensmodell (1)

- **Methodologischer Individualismus -  
Eigennutzannahme**
  - γ Jedes Handeln ist individuell
  - γ Individuelles Handeln nach eigenem Vorteil
  - γ Nutzenmaximierung
- **Entscheidungsalternativen und Knappheiten**
  - γ Kosten
  - γ Individuelles Kalkül
- **Das ökonomische Prinzip**

51

## Rationales wirtschaftliches Entscheiden



### π Rationales wirtschaftliches Entscheiden – Das ökonomische Verhaltensmodell (2)

- **Gegebene Präferenzen & Anreize/Restriktionen  
wirtschaftlichen Verhaltens bzw. wirtschaftlicher  
Entscheidungen**
  - γ Verhaltensänderung d. Restriktionsänderung
  - γ Verfügungsrechte, Steuersystem etc.
- **Probleme rationaler Entscheidungen**
- **Vernunft in Organisationen**

52

## Inhaltübersicht – Block I (b)



### II „Sportökonomik“ – einige grundlegende Anmerkungen

- (Zur Erinnerung: Notwendige ökonomische Begriffe und Konzepte)
- Das Wirtschaftsgut ‚Sport‘
- Zur „Sportökonomik“
- Rationales wirtschaftliches Entscheiden
- Der Forschungsstand in der „Sportökonomik“

53

## Der Forschungsstand in der Sportökonomik



- **Lange Zeit Sportwissenschaft – ausgeprägte ‚Ökonomieferne‘** (‚Pädagogisierung, ‚homo ludens‘ statt ‚homo oeconomicus‘)
- **Inzwischen Situation grundlegend gewandelt**
  - ⌈ Wachsende und neue Sport-Märkte, problematischer AM für Lehrer und Sportlehrer (außerschulische Orientierung), Kostendruck, Geldmangel, neue Erfolgsorientierung der Vereine und Verbände
- **Junge, noch gering entwickelte Disziplin**
- **Beachtliche Unterschiede zw. Ländern**
  - ⌈ USA: ab 50iger Jahre (zentral S. Rottenberg 1956), sehr bald Sportmanagerausbildung - Konzentration auf prof. Sport und Märkte (amerikanisches/australisches Modell)
  - ⌈ UK: überwiegend Analogie zum ‚amerikanischen Modell‘
  - ⌈ F: Ökonomische Ansätze, die in den 70iger Jahren begannen - jedoch Konzentration auf Nicht-Markt-Fragen/alternative Organisationsformen
  - ⌈ D: vor Anfang 90iger nur Einzelbeiträge, dann neben US-analogen Ansätzen stark sozio-ökonomische Ansätze (europäisches Modell)
  - ⌈ Ö: noch immer ‚Einzelkämpferdasein‘ (europäische Modell-Ansätze)

54

## Der Forschungsstand in der Sportökonomik



### II Einige wissenschaftstheoretische Anmerkungen

- Ökonomik des Sports ist sowohl positiv-empirische als auch normative Wissenschaft
- Positiv-empirisch
  - ⌈ Darstellung des ‚**was ist**‘: faktisches Entscheiden, Handeln, Besonderheiten, sachlich-materielle Gegebenheiten
- Normativ
  - ⌈ Beantwortung des ‚**was soll sein**‘: Entwicklung von Strategien und Techniken zur Erreichung von Zielen, Entwurf optimaler Verfahren und institutionelle Arrangements

55

## Der Forschungsstand in der Sportökonomik



### II Unterschiedliche Bearbeitungsfelder:

- Beitrag zum Wirtschaftswachstum (...zum BIP/BRP, zur Beschäftigung, zum Einkommen (individuell, regional, sektoral ..))
- Medien- insbes. TV-Rechte-Wettbewerb
- Sportarbeitsmärkte, insbes. für ‚Stars‘
- Sportligen und ihre Incentives-Netz, und dies
  - ⌈ im Rahmen des ‚Berufs-‘ und Amateur-, Individual- und Team sport,
  - ⌈ im Rahmen der amerikanische, europäische und australische Organisations- und Regellandschaft
  - ⌈ im Rahmen mikro-, meso- und makroökonomischer Ansätze

56

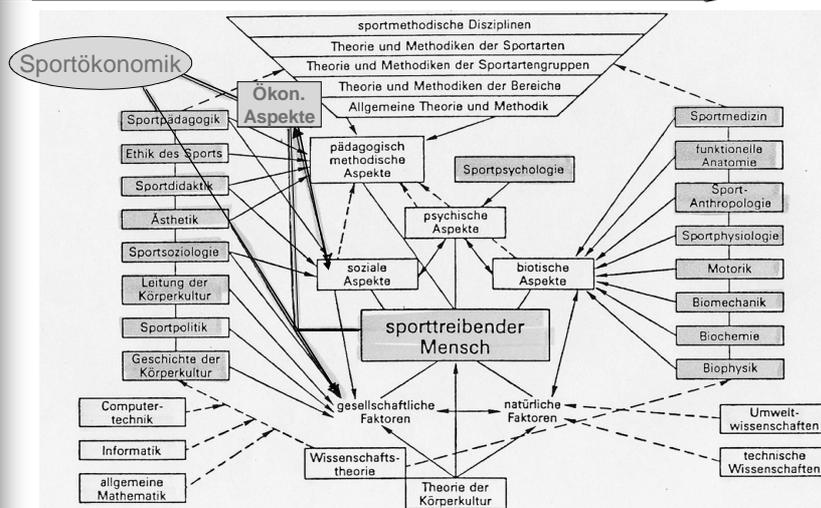
## Der Forschungsstand in der Sportökonomik



- ⌋ Fach- (mainstream-)Verständnis:  
**Spezielle Disziplin der Ökonomik**
- ⌋ Die ‚Sportökonomik‘ weist jedoch eine Reihe von Besonderheiten und Problemen auf, die mit dem gängigen Forschungs- und Erkenntnisprogramm der ökonomischen Theorie nicht ohne weiteres bearbeitet werden können (Heinemann 2001, 17)
- ⌋ Ist deshalb eine eigene Wissenschaftsdisziplin ‚Sportökonomik‘ einzufordern?

57

## Der Forschungsstand in der Sportökonomik



58